

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS *WORDPRESS*
PADA BUTIK LARASATI SRAGEN**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

INDRA WAHYU NUGRAHA

L200070081

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS *WORDPRESS*
PADA BUTIK LARASATI SRAGEN**

PUBLIKASI ILMIAH

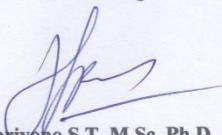
oleh:

INDRA WAHYU NUGRAHA

L200070081

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Heru Supriyono S.T, M.Sc, Ph.D.

NIK. 970

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS *WORDPRESS*
PADA BUTIK LARASATI SRAGEN

OLEH

INDRA WAHYU NUGRAHA

L200070081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari *Kamis*, *01-2-2018*

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Heru Supriyono S.T, M.Sc, Ph.D.

(Ketua Dewan Penguji)

2. Nurgiyatna S.T, M.Sc, Ph.D.

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Yogiek Indra Kurniawan S.T, M.T.

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)



Dekan,

Nurgiyatna S.T, M.Sc, Ph.D.

NIK. 881



Ketua Program Studi,

Heru Supriyono, S.T, M.Sc, Ph.D.

NIK. 970

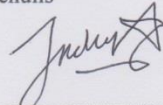
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 8 - 2 - 2018

Penulis



INDRA WAHYU NUGRAHA

L200070081



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No Surat: 085/A.3-11.3/INF-FKI/11/2018

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Indra Wahyu Nugraha
NIM : **L200070081**
Judul : **Perancangan Website *E-Commerce* Berbasis *Wordpress* Pada Butik
Larasati Sragen.**
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**


Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 5 Februari 2018

Biro Skripsi Informatika


Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

Feedback Studio - Google Chrome

feedback studio PERANCANGAN WEBSITE-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS PADA BUTIK LARASATI SRAGEN

Match Overview

24%

PERANCANGAN WEBSITE-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS
PADA BUTIK LARASATI SRAGEN

Abstrak

Butik Larasati adalah salah satu butik yang beradadi kota sragen. Sejak berdiri tahun 2008, butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara *offline*. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Butik Larasati. Untuk mengatasi permasalahan ini maka dibuatlah *website* menggunakan salah satu CMS (*Content Management System*) yaitu *WordPress*. Pembuatan *website* ini menggunakan CMS *wordpress* dan *MySQL* serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti browser *Mozilla Firefox* dan *Xampp*. Pengujian *website* ini berupa uji *blackbox* dan menggunakan kuesioner kepada calon pembeli Butik Larasati. *Website* ini difokuskan padapenyampaian informasi berkaitan produk-produk Butik Larasati serta *E-commerce* yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara *online*. Hasil dari penelitian ini berupa *website E-commerce*. Kemudian hasil dari pengujian para responden menyatakan bahwa *website* Butik Larasati menarik, menu pada *website* berjalan dengan baik sebagai mana mestinya, *website* yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan *online shop* lain, dan *website* bermanfaat bagi *user*/calon pembeli.

Kata Kunci: *Content Management System, Wordpress, E-Commerce*

Page: 1 of 15 Word Count: 2367

Rank	Submitted to Universitas...	Percentage
1	Submitted to Universitas...	5%
2	www.cantikshop.co...	4%
3	eksma.ums.ac.id	3%
4	mpita.neliti.com	3%
5	jurnal.ums.ac.id	3%
6	jurnal.ums.ac.id	1%
7	eksma.ums.ac.id	1%
8	www.ums.ac.id	1%
9	jurnal.stikes.hab.ac...	1%
10	Submitted to Universitas...	1%
11	id.ums.ac.id	<1%
12	www.id.ums.ac.id	<1%

PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS *WORDPRESS* PADA BUTIK LARASATI SRAGEN

Abstrak

Butik Larasati adalah salah satu butik yang berada di kota sragen. Sejak berdiri tahun 2008, butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara *offline*. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Butik Larasati. Untuk mengatasi permasalahan ini maka dibuatlah *website* menggunakan salah satu CMS (*Content Management System*) yaitu *Wordpress*. Pembuatan *website* ini menggunakan CMS *wordpress* dan *MySQL* serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti browser Mozilla Firefox dan Xampp. Pengujian *website* ini berupa uji *blackbox* dan menggunakan kuesioner kepada calon pembeli Butik Larasati. *Website* ini difokuskan pada penyampaian informasi berkaitan produk-produk Butik Larasati serta *E-commerce* yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara *online*. Hasil dari penelitian ini berupa *website E-commerce*. Kemudian hasil dari pengujian para responden menyatakan bahwa *website* Butik Larasati menarik, menu pada *website* berjalan dengan baik sebagai mana mestinya, *website* yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan *online shop* lain, dan *website* bermanfaat bagi *user*/calon pembeli.

Kata Kunci : *Content Management System, Wordpress, E-Commerce*

Abstract

Larasati Boutique is one of the boutiques located in sragen city. Since its establishment in 2008, this boutique only introduces batik clothes offline. Many customers find it difficult to get information about the latest product collection from Larasati Boutique. To overcome this problem then made a website using one of CMS (Content Management System) that is WordPress. Making this website using CMS wordpress and MySQL as well as other supporting software such as Mozilla Firefox and Xampp browser. Testing this website in the form of blackbox test and using questionnaire to prospective buyer Butik Larasati. This website is focused on delivering information related to Larasati Boutique products as well as E-commerce which is useful for online buying and selling process. The result of this research is E-commerce website. Then the results of the test of the respondents stated that the website Larasati Butik interesting, the menu on the website runs well as where it should be, the easier the website in search of goods products and in terms of ordering, the price of the product on offer quite compete with other online shop, useful for user / potential buyer.

Keywords : *Content Management System, Wordpress, E-Commerce*

1. PENDAHULUAN

Berbisnis pakaian batik menjadi hal yang cukup menjanjikan, banyak anak muda sekarang sudah semakin tertarik dengan pakaian batik, apalagi sekarang pakaian batik bisa digunakan untuk acara formal dan non formal karena corak pakaian batik sudah banyak yang mengikuti perkembangan trend masa kini.

Salah satu butik yang menyediakan pakaian batik adalah Butik Larasati di kota Sragen, meski kecil butik ini sudah memiliki pelanggan yang cukup banyak, namun sejak berdirinya pada tahun 2008 butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara *offline*, padahal dengan kemajuan teknologi sekarang ini proses penjualan secara *online* menjadi hal yang lebih efisien dan menjanjikan. Untuk itu penulis berinisiatif membuat *website* yang akan memperkenalkan pakaian di Bbutik Larasati secara *online* agar bisa menjangkau pembeli yang lebih luas dan banyak

Seiring dengan kemajuan teknologi terutama di bidang perkembangan *website*, membuat sebuah *website* bukanlah suatu hal yang sulit lagi bagi banyak orang. Salah satu yang bisa dimanfaatkan adalah CMS (*Content Management System*), dan salah satu CMS yang terkenal dan mudah untuk membuatnya adalah *wordpress*, karena *wordpress* merupakan jenis *website* yang berbasis *open source*, sehingga banyak orang yang akan mengembangkan *website* jenis ini dan ini bisa menjadi referensi yang baik bagi orang yang akan membuat *website wordpress*.

(Supriyono, H. Dkk, 2017) dalam penelitiannya yang berjudul Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Untuk Pengelolaan Aset Bagi SMP Muhammadiyah 1 Kartasura, menjelaskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh mitra dalam hal pengelolaan aset adalah sulitnya mendapatkan data tentang aset baik keberadaanya, jumlahnya maupun kondisinya serta proses pemindahtanganan-nya. Akar dari masalah ini adalah pengelolaan aset masih dilakukan secara manual berbasis catatan yang belum terpadu. Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk menghasilkan sebuah sistem informasi pengelolaan aset yang mempunyai fitur utama pencatatan aset dan pelaporan aset serta menguji unjuk kerjanya

(Supriyono, H. Dkk, 2016) dalam penelitiannya yang berjudul Penerapan Teknologi Web Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. Studi kasus ini dilakukan di SMP muhammadiyah 1 kartasura dan SMA muhammadiyah 4 kartasura. Metode penelitian ini dengan cara observasi dan indentifikasi masalah pada masing –masing sekolah, kemudian melakukan wawancara untuk pembuatan website. Website ini bertujuan untuk media pengenalan dan promosi SMP muhammadiyah 1 kartasura dan SMA muhammadiyah 4 kartasura.

(Sarwono. J, 2008), dalam buku *Teori E-commerce*, berpendapat bahwa *E-commerce* dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis akibat tingginya tingkat persaingan.

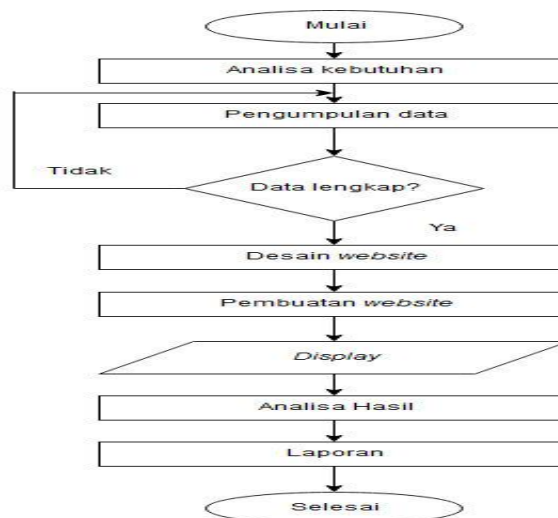
Penggunaan *E-commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

(Pressman. R, 2005) dalam bukunya berpendapat bahwa pengujian menggunakan *black box testing* atau biasa disebut *behavioral testing*, berfokus pada kebutuhan fungsional perangkat lunak. Pada *black box testing*, memungkinkan pengembang perangkat lunak untuk mendapatkan set kondisi masukan yang sepenuhnya akan melaksanakan semua persyaratan fungsional suatu program. *Black box testing* bukan merupakan alternatif dari teknik pengujian *white box testing*. Akan tetapi merupakan pendekatan komplementer yang mungkin untuk mengungkap kelas yang berbeda dari kesalahan metode *white box testing*. *Black box testing* mencoba untuk menemukan kesalahan dalam kategori (a) Fungsi tidak benar atau hilang, (b) Kesalahan *interface* atau antarmuka (c) Kesalahan dalam struktur data atau akses database eksternal (d) Kesalahan kinerja atau perilaku (e) Kesalahan inisialisasi dan terminasi.

(Bagir. M, 2011) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa, dengan adanya sistem berbasis web ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat murah

2. METODE

Metode pada *website* ini dilakukan dengan metode *Waterfall* yang memiliki beberapa tahapan yaitu : Analisa, Desain, Implementasi, *Testing*, dan *Maintenance*. Hasil sistem diperoleh dengan berdasarkan pengumpulan data dan wawancara. Gambaran tentang tahapan *waterfall* digambarkan pada diagram alir dan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram alir

2.1 Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan adalah mempersiapkan kebutuhan apa saja yang akan di gunakan untuk proses pembuatan *website* Butik Larasati ini, meliputi *hardware*, *software* serta peralatan pendukung lainnya. Perangkat yang di gunakan untuk pembutan *website* ini adalah laptop dengan spesifikasi: intel core i3, RAM 2 GB. Software yang di gunakan adalah: Windows 7 Ultimate, *CMS wordpress*, serta Browser Mozilla Firefox.

2.2 Desain Website

Desain *website* ini meliputi beberapa hal seperti *Use case*, perancangan *activity diagram* dan perancangan tampilan *website* butik larasati.

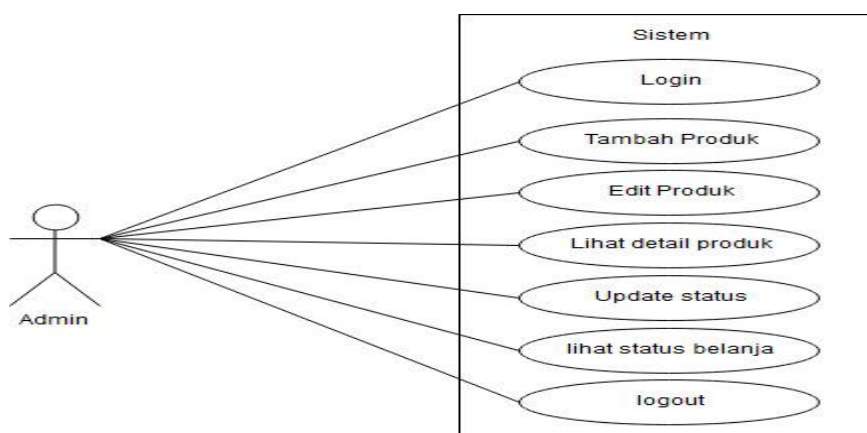
2.2.1 Use case diagram

Use case diagram adalah suatu model yang sangat fungsional dalam sebuah sistem yang menggunakan *actor* dan *use case*. Sedangkan pengertian dari *use case* sendiri adalah layanan atau fungsi-fungsi yang tersedia pada sistem untuk penggunaannya.

Use case diagram menggambarkan efek fungsionalitas yang telah diharapkan oleh sistem. *Use case* diagram dapat sangat membantu bila kita sedang menyusun *requitment* sebuah sistem, mengkomunikasikan sebuah rancangan aplikasi dengan konsumen, serta merancang *test case* untuk semua *feature* yang ada pada sistem. aturannya, sebuah *use case* dapat di masukan lebih dari *use case* lain, sehingga duplikasi fungsionalitas dapat dihindaro dengan cara menarik keluar fungsional yang *common*.

2.2.2 Use case diagram admin

Use case diagram admin di tunjukkan pada Gambar 2.

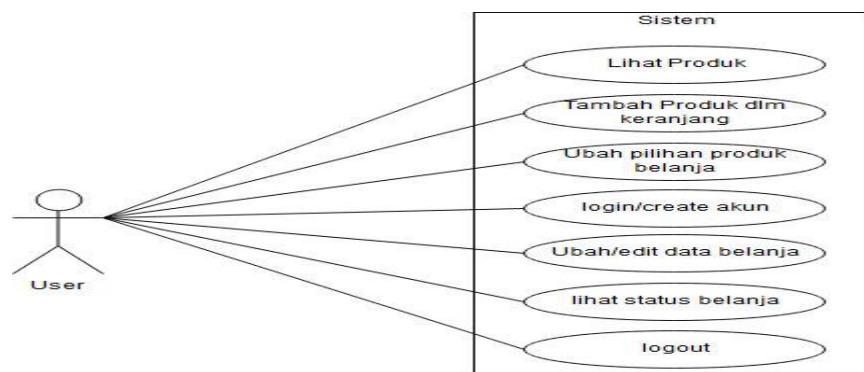


Gambar 2. *Use case* admin

- *Login*
Admin harus *login* dulu menginputkan *username* dan *password*.
- *Tambah Produk*
Admin memasukkan/menginputkan produk-produk yang akan di tampilkan.
- *Edit Produk*
Admin mengedit/mengganti data produk yang salah dengan produk yang benar.
- *Lihat detail produk*
Admin melihat detail produk, sudah benar atau belum.
- *Update status*
Admin mengedit/mengganti status ketersediaan stok barang yang ada.
- *Lihat status belanja*
Admin melihat daftar pesanan pembeli. Kemudian melihat pembeli sudah melakukan pembayaran atau belum.
- *Logout*
Keluar dari sistem *website*.

2.2.3 Use case diagram user

Use case diagram user di tunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Use case user

- *Lihat produk*
User melihat produk di dalam *website*.
- *Tambah produk dalam keranjang*
User menambahkan daftar belanja ke dalam keranjang/cart.
- *Ubah pilihan produk belanja*
User mengubah/mengedit pilihan daftar belanja, apakah sudah sesuai dengan keinginan belum.

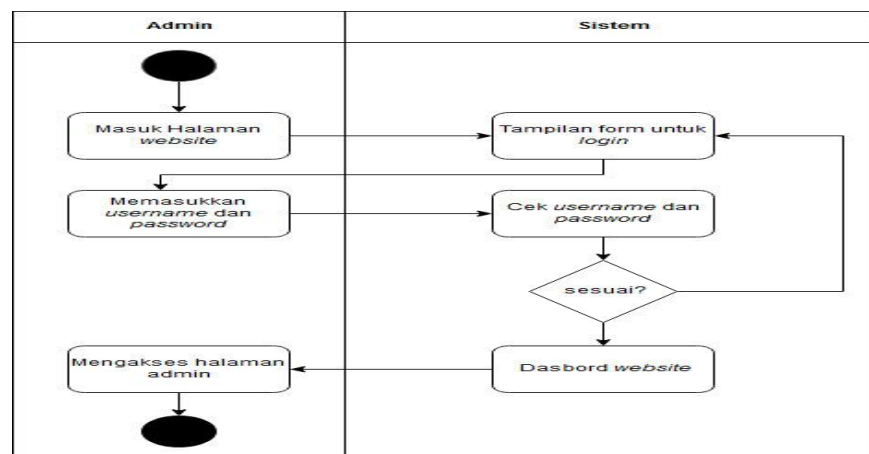
- *Login/create* akun
User melakukan *login* jika sudah membuat akun sebelumnya. Jika belum, *user* membuat akun terlebih dahulu dengan cara *create* akun.
- Ubah data belanja
User mengubah data pembelian sudah sesuai apa belum.
- Lihat status belanja
User melihat status pembelian sudah benar atau belum, kemudian user melakukan proses *checkout*.
- *Logout*.
User keluar dari website.

2.3 Perancangan Activity Diagram Website Butik Larasati

Activity diagram merupakan gambaran/alur dari urutan kerja sistem yang ditunjukkan dengan tindakan dan aktifitas. Diagram aktifitas menggambarkan urutan kegiatan yang sedang dirancang/dilakukan, bagaimana memulai, keputusan yang mungkin muncul/terjadi, dan bagaimana hasil akhirnya.

2.3.1 Activity diagram admin

Activity diagram *admin* dapat ditunjukkan pada Gambar 4.

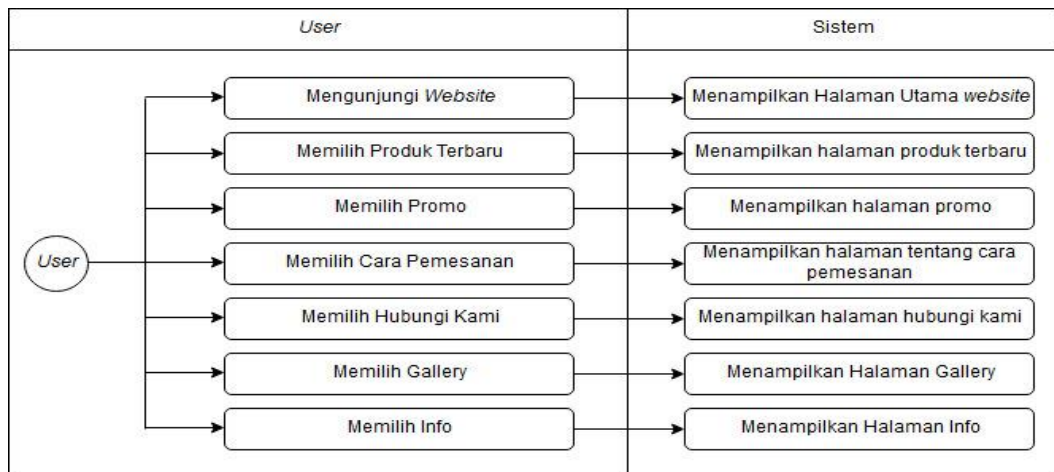


Gambar 4. Activity diagram *admin*.

Pada gambar di atas menjelaskan bahwa untuk masuk *website* ke sebagai admin, maka admin harus *login* dengan cara memasukkan *username* dan *password* pada form *login*, kemudian sistem akan melakukan pengecekan apakah *username* dan *password* yang di masukkan tadi sudah sesuai belum. Jika belum maka akan kembali ke halaman form *login*. Dan jika *username* dan *password* sudah benar maka akan muncul tampilan halaman dashboard.

2.3.2 Activity Diagram User

Activity Diagram *user* di tunjukkan pada gambar 5.

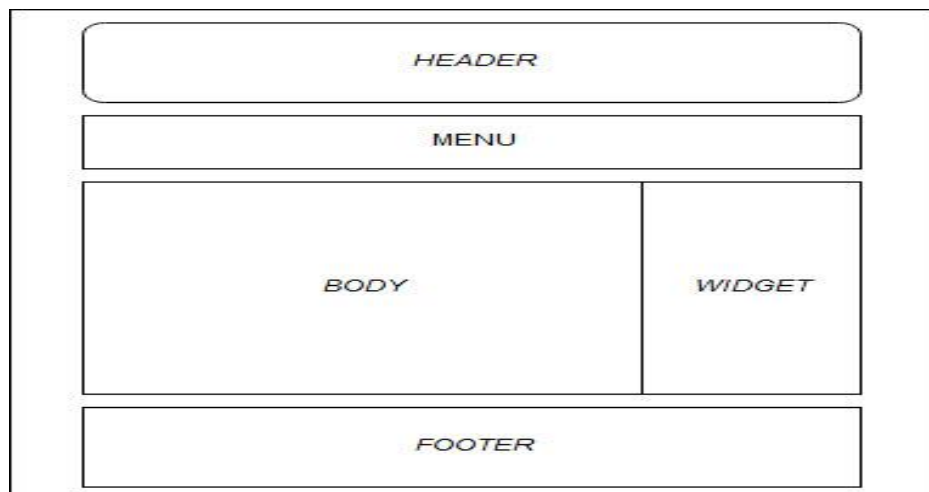


Gambar 5. Activity Diagram *user*

Pada gambar di atas menjelaskan ketika *user* membuka *website* maka akan tampil halaman utama. Ketika *user* memilih produk terbaru maka akan tampil halaman produk terbaru dari Butik Larasati. *User* memilih menu promo maka akan tampil halaman promo. *User* memilih menu cara pemesanan maka akan tampil bagaimana tata cara pembelian produk. *User* memilih menu hubungi kami maka akan tampil halaman hubungi kami. *User* memilih menu gallery maka akan tampil halaman gallery Butik Larasati. *User* memilih menu info maka akan tampil menu info.

2.3.3 Rancangan Tampilan *website* Butik Larasati

Rancangan tampilan *website* Butik Larasati ditunjukkan pada gambar 6.



Gambar 6. Rancangan *Website* butik larasati

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

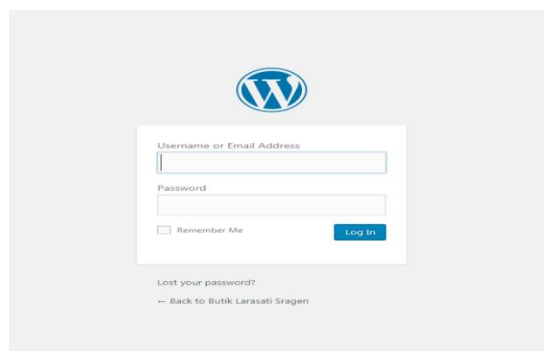
Penelitian ini menghasilkan sebuah alamat *website*: <https://butiklarasati.000webhostapp.com>. *Website* ini terdiri dari 2 halaman, yaitu halaman untuk admin serta halaman untuk *user*/calon pembeli.

3.1 Halaman admin

Halaman admin adalah halaman yang di gunakan admin untuk mengatur atau memmanagement sistem dari *website* <https://butiklarasati.000webhostapp.com>.

3.1.1 Halaman *login* admin

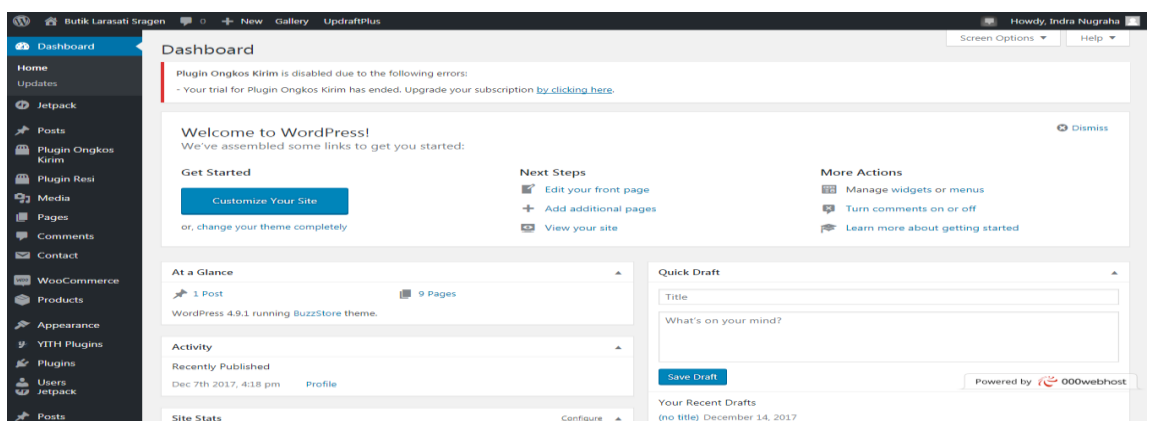
Halaman *login* di tunjukkan pada Gambar 7, adalah halaman untuk login admin. Dengan memasukkan *username* dan *password*.



Gambar 7. Halaman Login admin

3.1.2 Halaman Dashboard

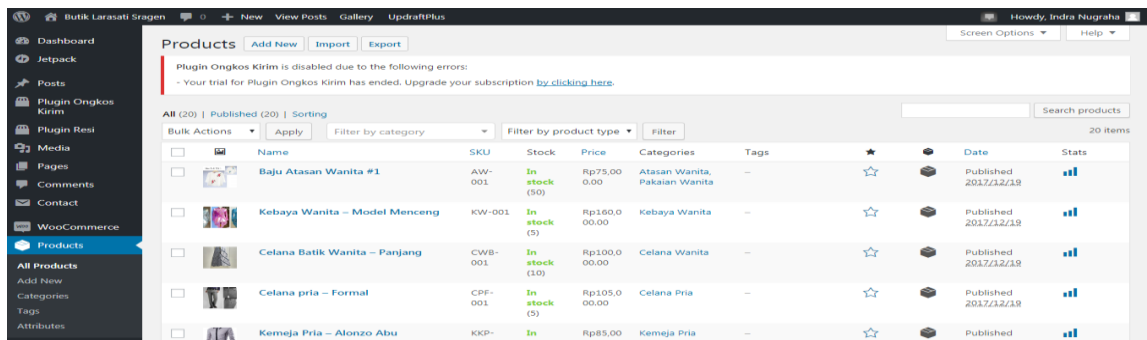
Halaman dashboard di tunjukkan pada Gambar 8, adalah halaman untuk mengatur semua isi dari *website* Butik Larasati. Berikut adalah tampilan dari halaman dashboard butik larasati.



Gambar 8. Halaman Dashboard

3.1.3 Halaman Produk

Halaman produk di tunjukkan pada Gambar 9, adalah halaman yang menampilkan list produk yang akan di tampilan ke dalam *website* Butik Larasati.



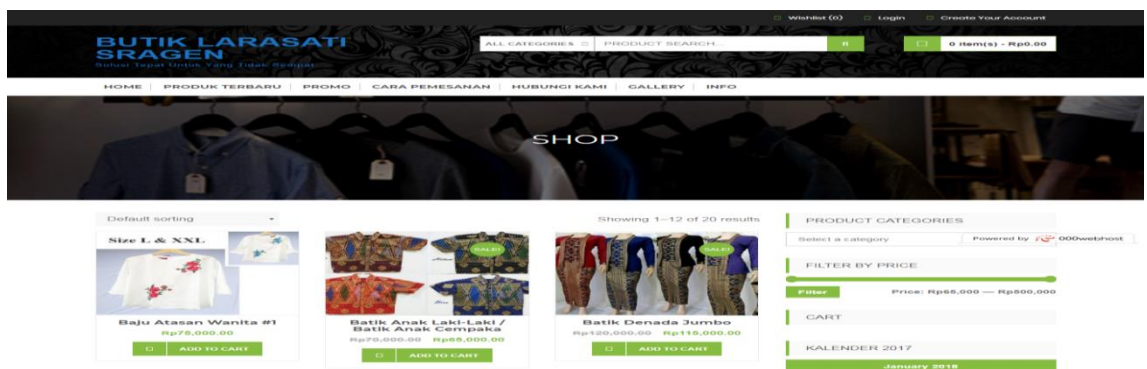
Gambar 9. Halaman Produk

3.2 Halaman User

Halaman *User* adalah halaman yang akan di akses oleh *user* atau pembeli. Pada halaman ini *user* dapat melihat serta memilih macam-macam produk yang di tawarkan pada *website* butik larasati.

3.2.1 Halaman Home

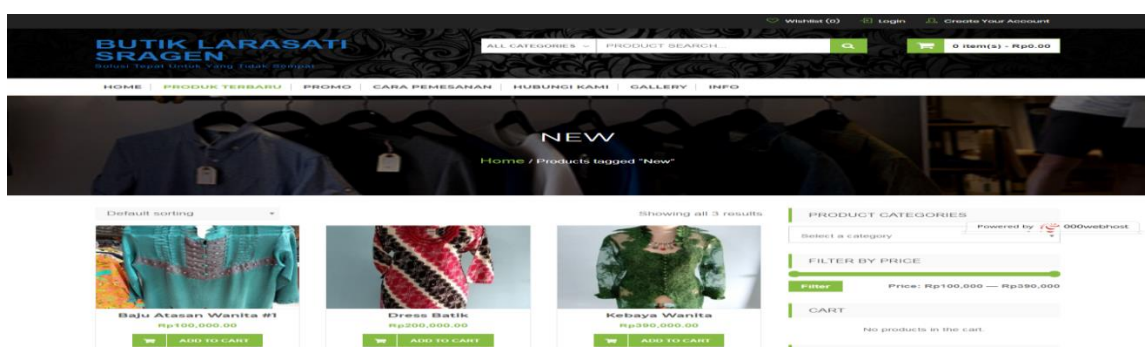
Halaman *home*/beranda di tunjukkan pada Gambar 10, adalah halaman yang pertama kali di akses oleh *user*/pembeli. Di sini *user* dapat melihat tentang berbagai macam produk yg di jual.



Gambar 10. Halaman Home

3.2.2 Halaman Produk Terbaru.

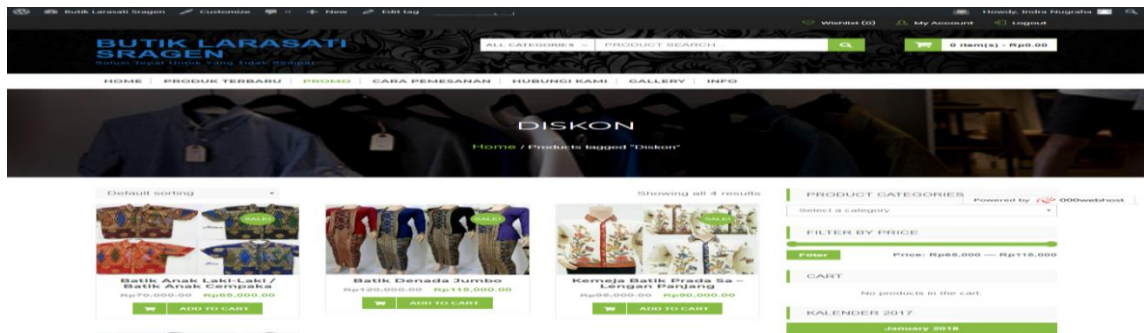
Halaman produk terbaru di tunjukkan pada Gambar 11, adalah halaman yang berisi tentang produk terbaru yang ada di Butik Larasati.



Gambar 11. Halaman Produk Terbaru

3.2.3 Halaman Promo

Halaman promo di tunjukkan pada Gambar 12, adalah halaman berisi tentang promo atau diskon yang sedang berlangsung pada *website* Butik Larasati.



Gambar 12. Halaman Promo

3.2.4 Halaman Cara Pemesanan

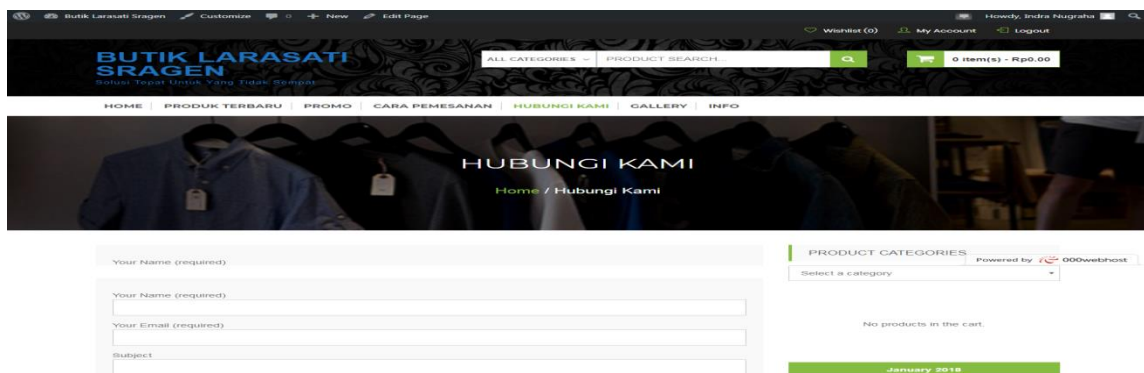
Halaman cara pemesanan di tunjukkan pada Gambar 13, adalah halaman untuk tata cara serta ketentuan *order* pembelian.



Gambar 13. Halaman Cara Pemesanan

3.2.5 Halaman Hubungi Kami

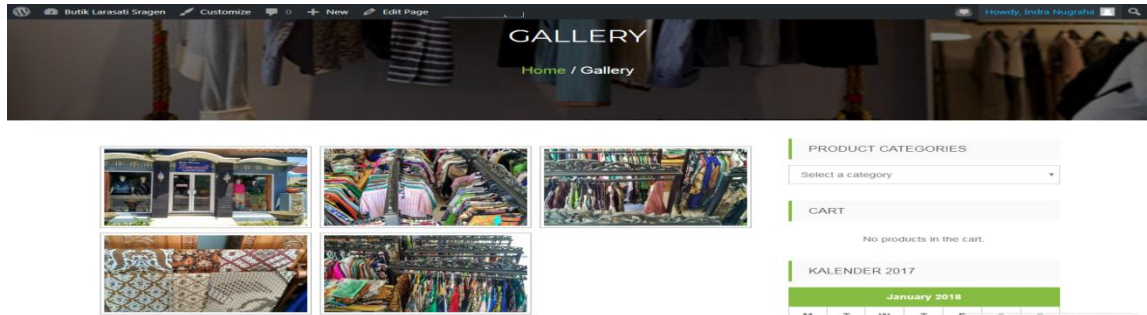
Halaman hubungi kami di tunjukkan pada Gambar 14, adalah halaman untuk menghubungi admin *website* Butik Larasati. Dengan cara mengisi form yang telah di sediakan.



Gambar 14. Halaman Hubungi Kami

3.2.6 Halaman *Gallery*

Halaman *gallery* di tunjukkan pada Gambar 15, adalah halaman yang berisi tentang foto-foto dari Butik Larasati.



Gambar 15. Halaman *Gallery*

3.2.7 Halaman *Info*

Halaman *Info* di tunjukkan pada Gambar 16, adalah halaman yang berisi informasi tentang Butik Larasati.



Gambar 16. Halaman *Info*

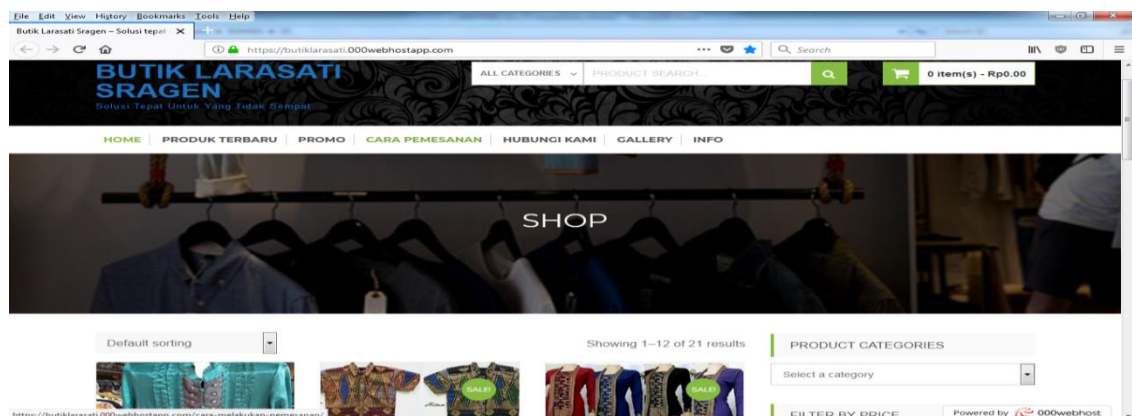
3.3 Hasil Uji *Black box*

Hasil Pengujian dengan *Black-Box* Testing, melihat hasil yang sudah dirancang atau direncanakan apakah sudah sesuai atau tidak, setiap menu akan dilakukan pengujian, dan pengujian ini tidak hanya sekali namun dapat berulang-ulang tergantung bagaimana para *tester* yang mengujinya, umumnya dalam pengujian ini akan dilakukan berurutan berdasarkan rangkaian penggunaan suatu perangkat lunak. Hasil pengujian *Black Box* dapat dilihat pada tabel dibawah.

Tabel 1. Hasil pengujian dengan *Black Box*

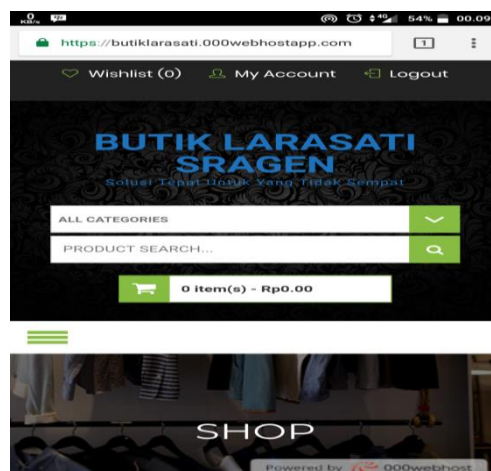
Bagian	Pengujian	Input	Output	Hasil
Halaman Utama	User memasukkan alamat https://butiklarasati.000webhostapp.com/	Memasukkan alamat <i>website</i> .	Menampilkan halaman utama <i>website</i> .	Sesuai
	User mengklik menu Home	Klik Home.	Menampilkan halaman utama <i>website</i> .	Sesuai
	User mengklik menu Produk Terbaru	Klik Produk Terbaru.	Menampilkan halaman produk terbaru.	Sesuai
	User mengklik menu Promo	Klik Promo.	Menampilkan halaman promo.	Sesuai
	User mengklik menu Cara Pemesanan	Klik Cara Pemesanan.	Menampilkan halaman cara pemesanan.	Sesuai
	User mengklik menu Hubungi Kami	Klik Hubungi Kami.	Menampilkan halaman form hubungi kami.	Sesuai
	User mengklik menu Gallery	Klik Gallery.	Menampilkan halaman gallery Butik Larasati.	Sesuai
	User mengklik menu Info	Klik Info.	Menampilkan halaman info Butik Larasati.	Sesuai

Pengujian pertama menggunakan browser Mozilla firefox. Tampilan dari pengujian menggunakan Mozilla Firefox, dapat ditunjukkan pada keterangan gambar 17.



Gambar 17. Hasil pengujian menggunakan Mozilla Firefox

Pengujian *website* juga dilakukan menggunakan *Smartphone*. Tampilan dari *Smartphone* dapat ditunjukkan pada gambar 18.



Gambar 18. Hasil pengujian menggunakan *smartphone*.

3.4 Pengujian dengan user

Pengujian *usability website* ini dilakukan dengan cara *interview/wawancara* dengan calon pembeli dan masyarakat umum sebagai *user* pengunjung *website* sebanyak 5 orang. Berdasarkan dari data jawaban para responden kuesioner tersebut maka disimpulkan seperti pada Tabel 2.

Data hasil kuesioner dihitung menggunakan rumus persamaan 1 – 4

$$\text{Skor tertinggi (Smax)} = 4 \times n = 4n \text{ (SS)} \quad (1)$$

$$\text{Skor terendah (Smin)} = 0 \times n = 0 \text{ (STS)} \quad (2)$$

$$\text{Skor (S)} = \sum (\text{Jumlah Responden} \times \text{Bobot Jawaban}) \quad (3)$$

$$\text{Prosentase interpretasi } p = \frac{s}{s(\text{max})} \times 100\% \quad (4)$$

kuesioner diberikan kepada 5 orang responden, yang diperoleh dari *user*/calon pembeli, masyarakat umum, serta pemilik Butik Larasati.

Tabel 2. Hasil kuisisioner dari 5 responden

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban					Total Nilai	Presentase
		SS (4)	S (3)	N (2)	TS (1)	STS (0)		
1	P1	4	1	0	0	0	19	95%
2	P2	3	2	0	0	0	18	90%
3	P3	3	2	0	0	0	18	90%
4	P4	1	2	2	0	0	14	70%
5	P5	4	1	0	0	0	19	95%

(Smax) (Sangat Setuju) = 4, jadi $4 \times 5 = 20$

(Smin) (Sangat Tidak Setuju), jadi $0 \times 5 = 0$

Keterangan Pertanyaan

P1 : Tampilan *website* menarik?

P2 : Menu pada *website* berjalan dengan baik?

P3 : *Website* yang lebih mudah dalam hal pencarian dan pemesanan?

P4 : Harga dari *website* Butik Larasati mengikuti harga Online Shop lain?

P5 : *Website* bermanfaat?

Keterangan Jumlah Jawaban :

SS : Sangat setuju

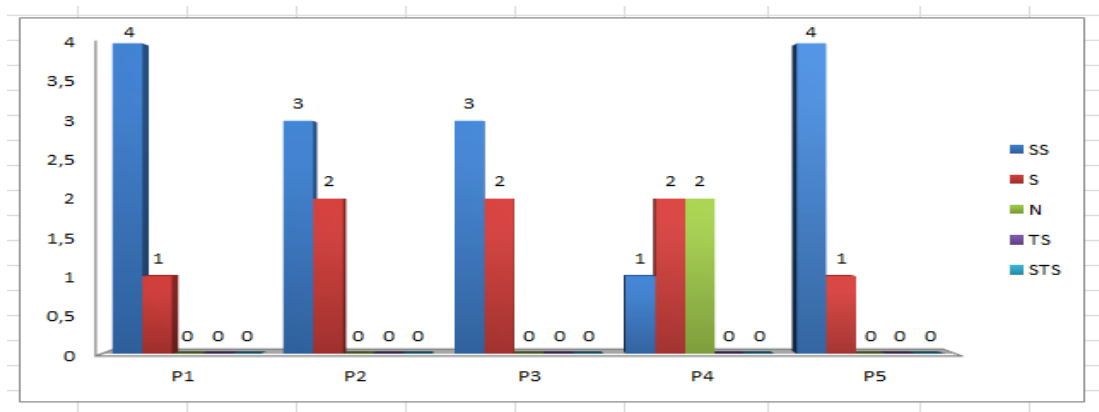
TS : Tidak setuju

S : Setuju

STS : Sangat tidak setuju

N : Netral

Hasil perhitungan kuisioner dari responden disajikan dalam bentuk grafik pada Gambar 19.



Gambar 19. Grafik hasil kuisioner responden

Mengukur tingkat *Prosentase Interpretasi* (P), dengan menggunakan skala *interval* sebagai berikut :

Nilai 0% - 20% = Sangat Lemah

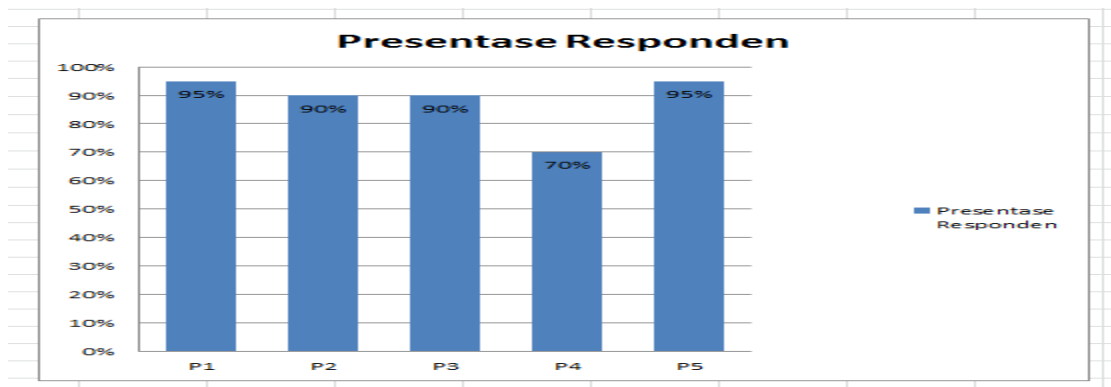
Nilai 21% - 40% = Lemah

Nilai 41% - 60% = Cukup

Nilai 61% - 80% = Kuat

Nilai 81% - 100% = Sangat Kuat

Grafik prosentase interpretasi responden dapat ditunjukkan pada Gambar 17.



Gambar 20. Grafik interpretasi responden

Keterangan :

Pada grafik di atas dapat disimpulkan dari data para responden menyatakan bahwa *website* butik larasati menarik, menu pada *website* berjalan dengan baik sebagai mana mestinya, *website* yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan *online shop* lain, dan *website* bermanfaat bagi *user*/calon pembeli.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil pengujian di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- *Woocommerce* yang terintegrasi di *wordpress* memberi kemudahan untuk bisa manajemen penjualan *website* Butik Larasati.
- Fitur cek ongkos kirim memudahkan *user* untuk mengetahui berapa biaya kirim ke alamat tujuan secara *online* dan *update*.
- *Website* Butik Larasati dapat membantu *user* atau calon pembeli yang ingin membeli produk pakaian batik dengan mudah.
- Kemudahan untuk mengakses *website* dari *desktop* atau *mobile*, membuat calon pembeli tidak perlu datang ke toko *offline*.
- Tampilan *user interface* pada *website wordpress* yang menarik, memberi kemudahan kepada calon pembeli yang akan melakukan pemesanan.
- Harga dari produk Butik Larasati yang bersaing membuat *user*/calon pembeli untuk berbelanja secara *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagir, M. (2011). *Pembuatan Website E-Commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta*. Laporan Tugas Akhir. UNS- F. Mipa Prog. DIII Ilmu Komputer.
- Pressman, Roger. (2010). *Software Engineering A Practitioner's Approach 7th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Sarwono, J. (2008). *Teori E-Commerce*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supriyono, H., Noviandri, A. M., & Purnomo, Y. E. (2017). Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Untuk Pengelolaan Aset Bagi SMP Muhammadiyah 1 Kartasura. *Journal The 6th University Research Colloquium 2017. Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407-9189* , 59-70.
- Supriyono, H., Sutopo, A., Nursyahid, H., Kurniawan, B. A., Fahrudin, I. N., Handoko, D., et al. (2016). Penerapan Teknologi WEB Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. *Jurnal Warta, Vol. 19, No. 1, ISSN : 1410-9344*.
- Wahyuningrum, T., & Januarita, D. (2015, Mei). Implementasi dan Pengujian Web E-Commerce untuk Produk Unggulan Desa. *Jurnal Komputer Terapan Vol. 1, No. 1, 57-66*.